



補助犬  
支援

書き損じハガキや  
年賀状で、聴導犬  
育成の助けに!!

自然  
保護

自然  
保護

エンヤの着うたを購入して  
植林プロジェクトに参加

ワーナーミュージック・ジャパン

wmg.jp/eco

ノーベル平和賞受賞者ワンガリ・マータイ女史が名誉会長を務める「MOTTAINAIキャンペーン」。エンヤの最新アルバム「雪と氷の旋律」を着うたフル⑩でダウンロードすると苗木1本が贈られる。

社会福祉法人 日本聴導犬協会

www.hearingdog.or.jp/

箱笛音やチャイムなどをユーザーである聴覚障害の人に知らせる聴導犬。しかし補助犬法による認可を受けた聴導犬は全国でわずか十数頭。育成団体は自治体からの補助金と一般の寄付金で運営。書き損じハガキは切手に交換され、薬務上必要な郵便代にあてられる。

自然を守る、こども支援、災害支援など、  
支援先で選ぶ「歳末助け合い」

DIME REPORT

# チャリティーのすすめ

12月1日から全国一斉に歳末たすけあいがスタートした。日本で街頭募金がはじまって今年で100年。最近では、ネットを駆使したさまざまな募金活動が展開されている。さて、アナタはどれを選びますか？

チャリティーという言葉を知っているが、真つ先に思い浮かぶのがハリウッドのセレブたち。

アンジェリーナ・ジョリーはUNHCR（国連難民高等弁務官事務所）の親善大使として01年から世界中を駆け回り、パートナーのブラッド・ピットも自らの財団「Make it Right Foundation」を設立して慈善活動を行ってきた。

また、俳優のクリストファー・リープが生前に立ち上げた「クリストファー・リープ身体麻痺財団」もよく知られている。

さらにこの11月には、ミュージカル映画「ドリームガールズ」で第79回アカデミー賞最優秀助演女優賞を受賞したジェニファー・ハドソンが、「殺人被害者遺族のためのハドソン・キング基金」設立を発表したばかり。

この慈善団体は、暴力犯罪で家族を失った遺族に食料や衣料を提供し、カウンセリングも行なう。

しかも彼女の場合は、10月に母親と兄と甥を殺害されたのがきっかけで基金を立ち上げた。その力強さが気高くもあり、切なくもある。

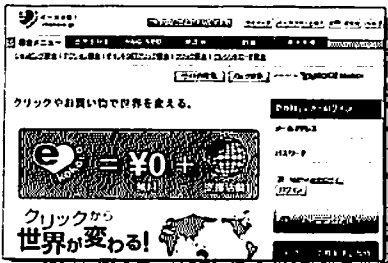
では、日本の場合はどうか？  
残念ながらハリウッドスターのように高額なギャラをもらえない

日本の俳優には、名前を伏せて福祉施設を建てた芸能人が何人かいるにはいるが、自分の名前を冠した慈善事業団体を立ち上げる余力はない。日本の場合は、大手企業や一部の資産家が財団を設立して慈善活動を行なうのが一般的だ。

「日本では、チャリティーバーゲン、チャリティーセールという言葉が使われてきたため、チャリティーというと、安い買い物ができる」と勘違いしている人もいて、チャリティー本来の意味が、一般人たちにはまだまだ浸透していないように思います」

いはずぐ  
できる!

1日1円募金  
120団体に寄付!



ekokoro(イーココロ!)  
www.ekokoro.jp/

買い物や資料請求をすると、約120団体のNPO、NGOに募金できる募金専門のサイト。いくつかある募金方法の中でも、クリックするだけで1日1回1円募金できるクリック募金。楽天市場、ヤマダ電機など各社が協賛。これらのネット通販を利用すると商品価格の0.5~2%程度が募金できる。



貧困  
支援

ケビン・  
コスナー



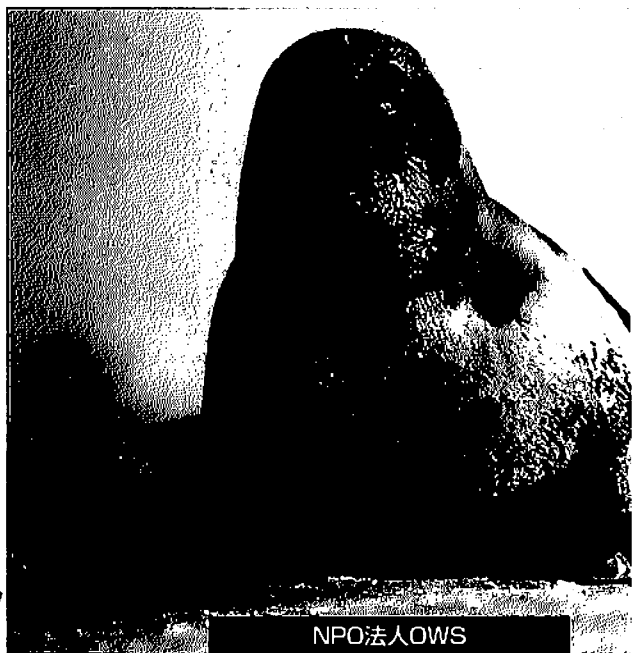
ハリウッドスターも  
参加!!  
オムニピースTシャツ

バラエティ・ジャパン

store.varietypjapan.com/

米国のエンターテインメント誌「VARIETY」の日本版をウェブ展開する「バラエティ・ジャパン」で販売中のチャリティーTシャツを買くと、アフリカの饑饉・貧困を支援。ハリウッドセレブも愛用するTシャツ(1万1000円)、メンズTシャツ(4200円)を販売。

ナオミ・  
キャンベル



NPO法人OWS

www.ows-npo.org/

水中写真家の高砂淳二氏らが参加するNPO法人OWS。サンゴの調査、セミナーなどを通じて、海洋保護活動を行っている。高砂氏らネイチャー写真家の作品をモチーフにしたタンブラー(1個1600円)の収益の全額がOWSの活動を通して海の環境保全に利用される。

意外と  
知らない

定番チャリティー解説

### ●赤い羽根共同募金

都道府県ごとに設置された社会福祉法人の共同募金会が運営。毎年10月1日～12月31日まで行なわれる。1947年からスタート。共同募金のシンボルとして募金者に赤い羽根を配布するようになったのは翌年から。鶏の羽だとか。

### ●NHK歳末たすけあい

社会福祉法人中央共同募金会、NHK、NHK厚生文化事業団が共催で12月1日から行なう。収益は全国の高齢者や障害者の施設に振り分けられる。これとは別に各地の共同募金会による歳末たすけあいも行なわれ、収益は地域の福祉へ。

### ●あしながおじさん

1969年、交通事故被害者の子女への奨学金制度がスタート。(財)交通遺児育英会が運営し、募金活動が行なわれている。「あしながおじさん」は、この団体を通じて交通遺児に学費を送る。金額や回数などの制約はない。

### ●社会鍋

プロテスタント系の宗教団体「救世軍」が世界各国で行なっている募金活動で、三脚に吊るした鍋が募金箱になっている。日本では1909(明治42)年から開始。今年で100年目を迎え、街頭募金活動の先駆けとして知られる。

### ●24時間テレビ

1978年にテレビの開局25周年を記念して開始。民放31社が共同で主催。「愛は地球を救う」をキャッチフレーズにチャリティーが行なわれ、31年間の募金総額は272億4841万4171円に！福祉、環境、災害援助にあてられる。

# セレブもチャリティーがお好き♡ すぐできるイマドキ

と、指摘するのは、インドシナからの難民支援を目的に、1979年に設立されたNGO組織「難民を助ける会」でこの6月まで理事長を務め、長年活動してきた柳瀬房子さんだ。

しかし最近では、購入した商品の代金の一部が寄付されるチャリティーグッズが普及するようになった。早くから日本国内でもHIV撲滅キャンペーンを展開してきた英国系企業「ザ・ポディ・ショップ」の取り組みは、その典型だろう。

さらに、インターネットの普及に伴うネット通販の拡大も、チャリティーグッズの普及を後押ししている。こうした動きを反映し、06年には、ネット募金専門のサイト「イーココロ」が登場。これは、提携する企業がスポンサーとなり、そのサイトと連動させて収益をあげる仕組みで、参加企業は320社以上にのぼる。

06年の寄付総額はわずか186万円だったが、3年後の今年には約2600万円が見込まれている。大学の卒業旅行でたまたまパレ

スチナのガザ地区を訪れたのがきっかけで「イーココロ」を立ち上げたユナイテッドビーブルの代表取締役・関根健次さんは、チャリティーの意義についてこう話す。「たとえば、私たちが豊かな食生活を送っている際では、食料不足などに苦しんでいる人たちが大勢います。グローバル化が進んだ現代社会では、寄付をすることで困っている人が助かれば、巡り巡って、自分の子どもや孫たちにプラスとなって返ってくる。それだけでなく、チャリティーに参加することで、自分の生き方を見つめ直すきっかけにもなるはずですよ」

ポケットの小銭を歳末たすけあいの募金箱へ。一方で、ニセ募金活動も横行し、なかには知名度の高い団体や公務員を装うケースも見抜くのは難しいといわれているが、街頭募金の際には、使途や団体の所在地・電話番号を尋ねるのが基本。少しでもあやしいと感じたらやめよう。

次ページからのリストも参考に、レッツ、チャリティー！